



Sommaire :

- Editorial par Pierre BERTHIER
- Vie de l'association : Echos du conseil d'administration - Congrès
- Chronique Liturgique : Le Notre Père
- Chronique Juridique : Nouvelle Habilitation
- Partages d'expériences : Pèlerinage à Rome - Semaine sainte à Quarzazate - Le Mont Valérien à Paris - 150 Catéchistes en Terre Sainte
- Proposition d'un pèlerinage en Terre Sainte avec des personnes handicapées
- A lire à voir : Lourdes (film) - Itinéraire d'un pèlerin en Terre Sainte (DVD) - Un Guide TOTUS des pèlerinages
- Informations : Laïcs en mission ecclésiale en France - Jubilé - Les évêques au XX^e siècles : Quelques repères
- Informations diverses - Dates à Retenir - Réunions prévues

EDITORIAL

ALLEZ DIRE ...

Communiquer constitue pour l'être humain une fonction par la parole bien sûr mais aussi par le geste, les attitudes ... Pour les chrétiens, la communication fait partie intégrante de la mission. La consigne du Christ « Allez ... Proclamez l'Évangile à toutes les nations » invite à annoncer par tous les moyens cette Bonne Nouvelle qu'il nous a apportée. Les Apôtres l'avaient bien compris. Saint Paul, à travers sa vie et ses Lettres, constitue un bel exemple de communicant, prêt à évoquer, en toutes circonstances, ce qui le fait vivre. Ne dit-on pas qu'aujourd'hui, il courrait les plateaux de télévision ? Saint Jean nous lance « *ce que nous avons vu et entendu, nous vous l'annonçons* ». Dans les Actes des Apôtres, Pierre, Philippe et les autres prennent la parole pour annoncer la mort et la résurrection de Jésus dès qu'ils en ont l'occasion.

Si Marie est discrète dans l'Évangile « *gardant tout cela dans son cœur* » et « *assidue à la prière* ». Lors des apparitions, elle insiste pour que son message soit connu ; « *Allez dire aux prêtres ...* » « *Faites le passer à tout mon peuple* ». Elle authentifie ainsi, d'une certaine façon, la place de la communication dans toute vie chrétienne.

Des moyens à notre disposition

Et nous, directeurs de pèlerinage, comment communiquons-nous ? quels sont nos rapports avec les médias ? Si nous croyons à ce que nous faisons, nous nous devons de le faire connaître. Les moyens de communication sont variés : moyens diocésains ou paroissiaux pour commencer : la revue diocésaine, les journaux paroissiaux, les hebdomadaires, là où ils existent, les sites Internet, la radio ... Nous nous devons d'y être présents pour présenter nos propositions de pèlerinage mais aussi rendre compte et surtout, développer la raison d'être du pèlerinage, lieu de ressourcement, de catéchèse, voire de première annonce. Le contact avec les médias « non dio-

céssains » reste souvent plus difficile mais pas impossible ; sachons attirer l'attention sur tel ou tel événement qui sort de l'ordinaire, ne refusons pas de répondre à une demande d'interview, rendons-nous disponible même pour une demande qui nous paraît incongrue.

L'utilité des tracts, flyers, affiches, mailings, newsletter ... n'est plus à démontrer. Chacun, selon ses possibilités, peut les utiliser.

Saint François de Sales, en écrivant des textes qu'il glissait sous les portes, a su gagner le cœur de ses compatriotes ; en nous adaptant à l'époque contemporaine, nous pourrions nous aussi faire advenir le règne de Dieu.

Et l'ANDDP ?

L'ANDDP, bien que modestement, utilise aussi les moyens de communication. Lors des congrès le président est toujours prêt à répondre aux sollicitations des journalistes. Le bulletin *Forum* crée du lien entre nous ; il se veut aussi vecteur d'informations et de formation. Le site Internet ne correspondait plus à la demande actuelle. Voilà qu'il fait peau neuve. Sans rivaliser avec des sites sophistiqués, il prend des couleurs, s'ouvre sur une page plus dynamique et essaie de répondre aux besoins des services de pèlerinage comme à ceux des internautes. Désormais, la page des sanctuaires donne accès directement au site ou à l'adresse mail du sanctuaire ; la liste (très demandée) des dates de pèlerinage renvoie à l'organisateur ; et d'autres innovations à découvrir ... Pour que ce site remplisse pleinement son rôle, votre participation est nécessaire communiquez vos dates de pèlerinage ; faites part de vos remarques. Sans oublier que toute technique n'a qu'un but : annoncer l'Évangile.

Pierre BERTHIER

Responsable de la commission
communication de l'ANDDP

Le site internet de l'ANDDP évolue.
Rendez-vous sur <http://www.pelerinages.org>